SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

***LA PROPOSTA DEVE PRESENTARE QUESTE CARATTERISTICHE***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Comunità
 | * *è svolta in collaborazione con altri attori della comunità comprese le famiglie*
 |
| 1. Innovazione
 | * *presenta aspetti di innovazione rispetto alle tradizionali attività formative, di istruzione o di educazione*
 |
| 1. Ampliamento
 | * *costituisce un ampliamento di offerta formativa (curricolo globale)*
 |
| 1. Coprogettazione
 | * *è progettata insieme ai destinatari*
 |
| 1. Integrazione
 | * *è integrata con il sistema dell'offerta, è continuativa e replicabile nel tempo*
 |
| 1. Narrazione
 | * *ha un piano di comunicazione e prevede un racconto*
 |
| 1. Contrasto della povertà educativa
 | * *impatta su uno o più indicatori di povertà così come descritti da Save The Children*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| SOGGETTO  | *Indicare il nome del soggetto aderente* |
| TITOLO | *Indicare il titolo della proposta* |
| SOTTOTITOLO | *Indicare l’eventuale sottotitolo. Il sottotitolo declina e precisa il titolo* |
| PERSONA DI RIFERIMENTO (PROJECT MANAGER) | *Indicare nome, cognome, telefono e posta elettronica della persona incaricata di progettare e coordinare l’evento e che sarà l’interfaccia con il tavolo di coordinamento dell’Evento.* |
| PERSONE COINVOLTE | *Indicare il numero dei partecipanti segmentato per: docenti educatori e altre professionalità, genitori, alunni e studenti* |
| AMBIENTAZIONE | *Indicare in quali spazi dell’evento si pensa di realizzare la proposta* |
| DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA | *Breve descrizione della proposta e dei suoi obiettivi* |
| TEMPO DI REALIZZAZIONE | *Indicare le date e i tempi di realizzazione della proposta (se la proposta si realizza durante l’intero evento indicare: Tutti)* |
| CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA | *Indicare la connessione della proposta con i requisiti di cui alla tabella sopra* |
| COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA | *Indicare come si intende comunicare la proposta, su quali canali, con quali strumenti e se esiste già una comunicazione* |
| RISORSE | *Indicare le necessità logistiche, strutturali e infrastrutturali per la realizzazione della proposta* |